

Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y la Etnoeducación	
Dirección de Comunicación Social	
Fecha de informe: 25 de febrero de 2025	
Servidor responsable del informe:	Carina Bastidas Directora de Comunicación Social
Informe dirigido a:	Gerson Cajeca Director de Planificación y Gestión Estratégica

1. Antecedentes:

Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Secretaría del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe señala que es misión de la Dirección de Comunicación Social: “difundir y promocionar la gestión institucional a través de la administración comunicacional, relaciones públicas e interculturales, para lograr la participación plena de las nacionalidades y pueblos, a través de medios masivos, digitales, alternativos y comunitarios, que contribuya a la construcción del Estado Plurinacional e Intercultural desde la sabiduría, conocimientos, ciencias, lengua, organización y prácticas de la nacionalidades.

Cuyas atribuciones y responsabilidades son:

- Elaborar el Plan Estratégico de Comunicación de la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y la Etnoeducación.
- Elaborar manuales de procedimientos institucionales comunicacionales, marca, señalética, y redes sociales y su aplicación correspondiente.
- Elaborar, producir y difundir materiales informativos y piezas comunicacionales para promover la gestión institucional.
- Realizar el monitoreo y análisis del posicionamiento de la gestión institucional.
- Asesorar a las autoridades y servidores de la entidad en temas referentes a la comunicación, imagen y gestión de relaciones públicas institucionales.
- Coordinar la actualización del portal web institucional y el contenido de sus canales virtuales.
- Coordinar la administración y el mantenimiento de bienes y servicios complementarios de comunicación institucional y otros medios de difusión tanto impresos, gráficos, audiovisuales, multimedia, etc., en los casos que aplique.
- Observar y ejercer las atribuciones que le asigne la autoridad competente de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación, Ley Orgánica de Transparencia y acceso a la Información pública y demás normas aplicables.

2. Objetivo:

Poner en conocimiento las actividades desarrolladas por la Dirección durante el periodo 2024.

3. Ejecución de actividades:

El presente informe ha sido desarrollado en función de las acciones efectuadas desde la dirección, de enero a diciembre de 2024.

Actualización de la información mediática en las redes sociales oficiales de la SEIBE.

- Más de 480 publicaciones efectuados sobre las actividades de las autoridades, funcionarios y servidores de la institución, las que incluyen notas periodísticas y galerías fotográficas.
- Redacción 13 boletines de prensa, más de 250 notas de prensa y monitoreo de medios de medios diario.
- Correo institucional: difusión de comunicados internos; y difusión de productos relacionados con el Plan Estratégico de Mejora.
- Calendario conmemorativo de fechas nacionales e internacionales relacionadas al hacer institucional / Artes.
- Seguimiento estadístico de las redes sociales y los productos publicados: videos, eventos institucionales y campañas / engagement, seguidores y tráfico en redes y web institucional.

Eventos Institucionales

- Inti Raymi – Murukuna Pallay Pacha.
- Rendición de Cuentas 2023.
- Segundo II Seminario Internacional: Factores incidentes para el uso y revitalización de las lenguas.
- Jornada educativa, pedagógica y cultural Irruntramu.
- Entra de Kits educativos, en el marco de la Campaña “Una sonrisa despierta a esencia de un niño”.
- V Encuentro de Experiencias Etnoeducativas.
- Inauguración del Curso MOSEIB.
- Encuentro Nacional de Educación Intercultural Bilingüe.
- Difusión de maestrías en educación superior.
- Socialización de lineamientos para la evaluación de aprendizajes.

- Conversatorio Venus: pueblos y nacionalidades, mujeres en el ámbito social, político y económico.
- Pensando y Caminado con palabras tejemos tradiciones y el Evento conmemorativo del “Día Internacional de las Lenguas Maternas”.

Diseño gráfico y manejo web

- Carruseles informativos.
- Animaciones gráficas para campañas institucionales.
- Efemérides institucionales y conmemorativos.
- Artes para comunicados internos y externos.
- Actualización de la web institucional, pestañas: resoluciones, noticias, boletines, LOTAIP, Etnoeducación afroecuatoriana, consejo plurinacional.
- Creación de pestañas: Plataforma Nekamu, Kundaents, / Etnoeducación-recursos educativos.

Producción Audiovisual

- Sesión fotográfica a las nacionalidades del Ecuador
- Sesión fotográfica a los pueblos del Ecuador.
- Producción de videos institucionales.
- Producción de videos conmemorativos.
- Producción de reels para campañas institucionales.
- Producción de videos para campaña del Gobierno Nacional.
- Producción y edición de video “circular para la innovación educativa”.
- Producción de video tutorial “Turnos CESLI”.
- Producción de spots para eventos institucionales.
- Producción de campañas institucionales.

Campañas ejecutadas

- Juntos contra la discriminación, orgullosamente afro ecuatoriano.
- Medición de clima laboral.
- Un año más – Aniversario SEIBE.
- Me reconozco – Así me identifico.

Desarrollo:

Actividad 1: Conversatorio Venus: pueblos y nacionalidades, mujeres en el ámbito social, político y económico.

El objetivo de este encuentro fue motivar a las nuevas generaciones de mujeres de los pueblos y nacionalidades, a encaminar su visión profesional a través de las experiencias profesionales y académicas de mujeres originarias y así evitar la deserción escolar.

El evento estuvo dirigido a las niñas y jóvenes las CECIB Tránsito Amaguaña y Mushuk Yachay del Distrito Metropolitano de Quito y a la diversidad de mujeres que continuamente trabajan desde sus espacios para lograr una educación con equidad e igualdad.

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/780907433441195>

Actividad 2: Imagen corporativa

Considerando que la imagen corporativa es la percepción del público sobre una empresa o institución, la Dirección de Comunicación Social para afianzar los públicos objetivos, desarrolló las siguientes actividades:

POP	Branding General
Contratación de servicio de impresión para señalética institucional, elaboración de acrílicos para habladores y branding general.	Contratación del servicio de producción e impresión de materiales y elementos que conforman la identidad visual e institucional de la SEIBE.

Actividad 3: Encuentro Intercultural "Pensando y Caminando con Palabras, Tejemos Tradiciones"

Evento desarrollado en el marco del 21 de febrero, Día Internacional de la Lengua Materna por ser un instrumento comunicativo y un mecanismo de cohesión social.

Cuyo objetivo es, a más de difundir:

- Preservar y proteger todos los idiomas de las 14 nacionalidades del país.

- Sensibilizar a la sociedad y al gobierno sobre la importancia de las lenguas.
- Fomentar el uso y la conservación de las lenguas maternas.

Enlace de la actividad:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/246416781865749>

Actividad 3: Producción y desarrollo del Evento de Rendición de Cuentas periodo 2023

El objetivo de la rendición de cuentas institucionales es que los ciudadanos puedan controlar y fiscalizar la gestión de lo público. Esto se hace a través de la transparencia de la información, que permite a la ciudadanía participar en los asuntos públicos.

Desde el área de comunicación es: difundir ampliamente el informe de rendición de cuentas, incorporar los aportes ciudadanos, establecer mecanismos de deliberación pública, además de fortalecer las formas de expresión ciudadana.

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/771413627974739>

Actividad 4: Producción y desarrollo del Evento Inty Raymi Murukuna Pallay Pacha

El objetivo de esta actividad es fomentar las prácticas sacras de la nacionalidad kichwa, además de aplicar el modelo educativo IB en los entornos socio - educativos de los y las estudiantes del sistema educativo IBE.

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/1840535276445810>

Actividad 5: Producción y desarrollo del Evento Irrumtramu

En el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y la Etnoeducación - SEIBE, desarrollo la Jornada Educativa, Pedagógica y Cultural “IRUNTRAMU”, cuyo fin fue crear espacios para la práctica de los saberes, lengua y cultura de las diferentes nacionalidades del país.

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/1234728217965009>

Actividad 6: Producción de la Campaña Juntos contra la Discriminación Racial – Orgullosamente Afroecuatoriano

El objetivo de esta actividad es que a través de la campaña edu-comunicacional Juntos contra la Discriminación Racial, informar y sensibilizar a la comunidad educativa de las Unidades Educativas Guardianas de los Saberes - UEGS (funcionarios, docentes, padres, madres y estudiantes), sobre la importancia de la convivencia intercultural para evitar el racismo en las UEGS.

Enlace de publicación:

https://www.youtube.com/watch?v=P9lLHnIOOsM&list=PLZi0CVMmhglat52OA_77JX6TJICjWbzra

Actividad 7: Producción de tutoriales y promocionales para la Plataforma de Turnos CESLI

El objetivo de la producción de tutoriales es poner en conocimiento de los aspirantes y público en general el proceso de reserva virtual de turnos desde cualquier punto del país, así como el uso de la plataforma previo a la reserva de este, ayudando al público objetivo a optimizar tiempo y recursos.

Enlace de publicación:

<https://www.youtube.com/watch?v=dGVAPKI8hOA>

Actividad 8: Producción de la Campaña Me reconozco – Así me identifico

El objetivo de la producción de la Campaña Me reconozco – Así me identifico es promover la auto identificación cultural y lingüística de los 18 pueblos Kichwa del Ecuador.

Enlace de publicación:

https://www.youtube.com/watch?v=GjofhLx3_gA&list=PLZi0CVMmhgjb4fk2rwOWquZ5gQTwsEIMY

Actividad 9: Sesión fotográfica de las 14 nacionalidades y 18 pueblos kichwas

El objetivo de Sesión fotográfica de las 14 nacionalidades y 18 pueblos kichwas es promover la auto identificación cultural y la visibilización de estos en los diferentes entornos.

Enlace de publicación: https://educacionbilingue.gob.ec/?page_id=10103

Actividad 10: Producción y difusión de la Campaña “SEIBE - Un año más de educación intercultural bilingüe y Etnoeducativa”

El objetivo de esta campaña es difundir los logros de la gestión insitucional durante los últimos años, así como poner en evidencia los avances en materia educativa IBE.

Enlace de publicación:

<https://www.youtube.com/watch?v=6rXnqbEFar8&list=PLZi0CVMmhgjbCWw-6QB-fvLUbLLpK1Kl8&index=1>

Actividad 11: Encuentro Nacional de Educación Intercultural Bilingüe” y “V Encuentro de Experiencias Etnoeducativas”

Desarrollar un espacio de discusión, difusión de la educación intercultural bilingüe y la etnoeducación en el contexto actual, para reforzar el conocimiento y la implementación de los modelos educativos MOSEIB y METAFE.

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/494556386660895>

Enlace de publicación:

<https://www.facebook.com/100063840481440/videos/1033476841260396>

Actividad 12: Producción de videos y carruseles conmemorativos.

Enlace de publicación: <https://www.youtube.com/watch?v=3LRKcukxD1M>
<https://www.youtube.com/@SEIBEec/videos>

Todo el material tiene evidencia y reposa en el historial de publicaciones de los canales oficiales de la SEIBE:

Facebook: <https://www.facebook.com/SEIBEec>

Instagram: <https://www.instagram.com/seibeeec/>

TikTok: https://www.tiktok.com/@seibe_ec

Twitter: <https://twitter.com/SEIBEec>

YouTube: <https://www.youtube.com/@SEIBEec>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/185008670@N03/albums/>

Canal SEIBE: <https://whatsapp.com/channel/0029Vabd2YDAe5VvfsfqTj2C>

4. Evaluación y desafíos:

Principales dificultades enfrentadas: la dirección no cuenta con el personal suficiente para el desarrollo de las actividades.

La Dirección no cuenta con vehículo para movilizarse durante las actividades de producción.

Algunas necesidades en los procesos de producción se han superado de manera temporal, sin embargo, las necesidades continúan de manera permanente.

5. Conclusiones y Recomendaciones:

El presente informe contiene el compendio de las actividades más relevantes ejecutadas por la Dirección de Comunicación Social del 2019 al 2024, el cual cumple los objetivos trazados en el Plan Estratégico de Comunicación y el Plan Estratégico de Mejora implementados año a año.

Con lo mencionado, me permito señalar que, se ha cumplido a cabalidad la misión y razón de ser de la Dirección de Comunicación Social, así como fomentar el uso de las lenguas y visibilizar la diversidad lingüística - cultural del Ecuador desde el ámbito educativo.

Recomendaciones:

- Debido a la coyuntura institucional se recomienda a las direcciones técnicas de la Secretaría, generar proyectos o productos con mayor impacto para los públicos objetivos.
- Se recomienda hacer un levantamiento de investigación musicológica y cultural de los diferentes pueblos y nacionalidades, con la finalidad de difundir estos contenidos y pueda ser empleado en construcción de material audiovisual.

- Se recomienda organizar o desarrollar eventos interinstitucionales con las instituciones relacionadas con pueblos y nacionalidades, con la finalidad de generar mayor impacto y alcance a nivel de los públicos objetivos.
- Las direcciones técnicas generen proyectos específicos para los públicos objetivos considerando los lineamientos de trabajo propuestos por la Secretaría.
- Generar lasos interinstitucionales que den lugar a proyectos colaborativos para visibilizar a la Secretaría y motivar las Relaciones Públicas.
- Participar en los eventos de corte institucional a los cuales sea convocada la Secretaría o su titular.
- Procurar involucrar a la Secretaría con las diferentes Carteras de Estado que puedan apoyar en los procesos de revalorización cultural, identitaria, musical, dancística y artística.

6. Firmas de elaboración, revisión y aprobación:

Elaborado	Aprobado
Jhuliana Taisha Analista de Comunicación Social	Carina Bastidas Directora de Comunicación Social